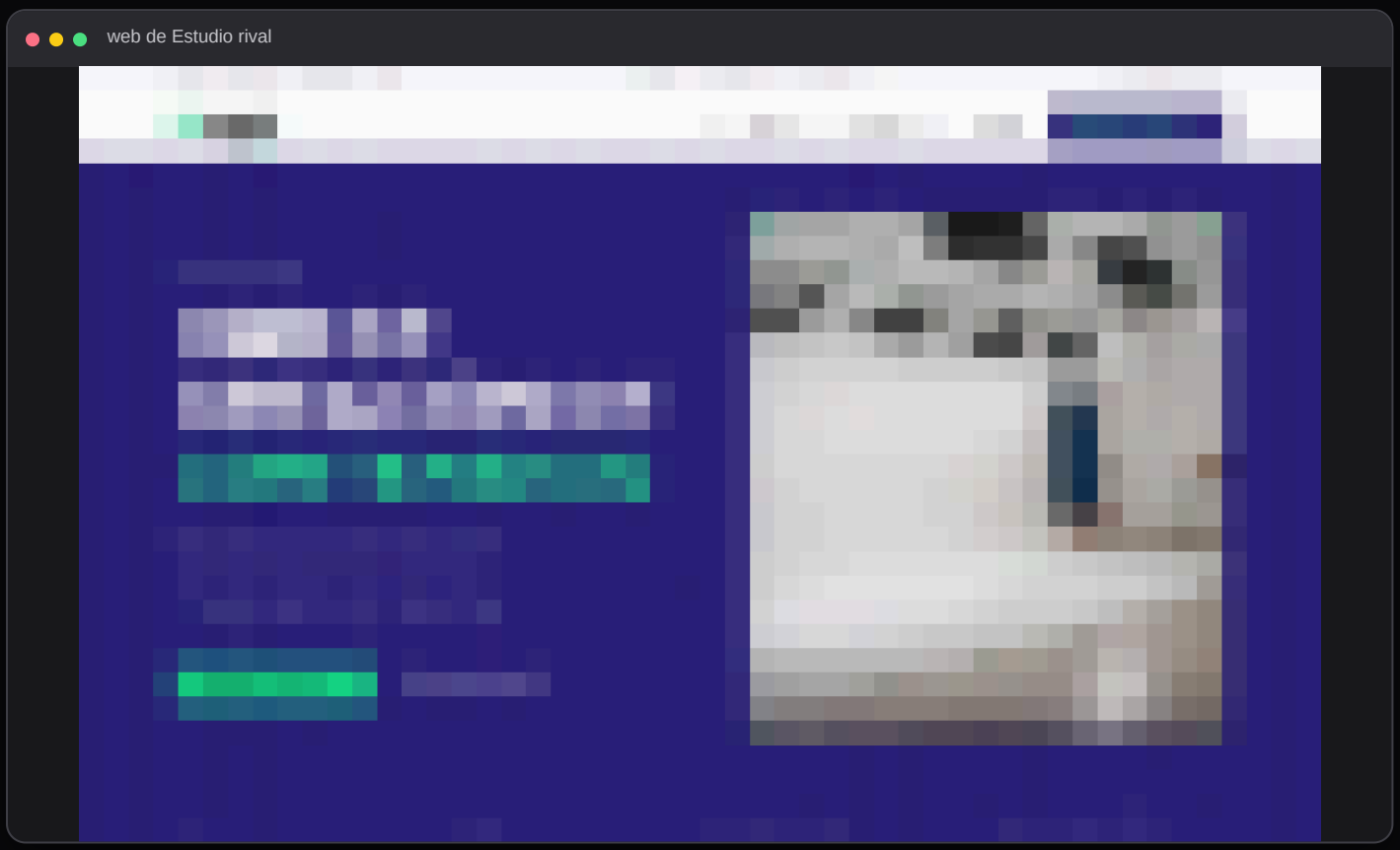
RADIOGRAFÍA COMPETITIVA

Vas por delante de Estudio rival



Su promesa

Se presenta como un centro para crear contenidos (resumido)

Le ganas en velocidad, contenido y confianza; te gana en posicionamiento y producto.

Análisis: 12 de octubre de 2026 · web del rival · distritopodcast.es

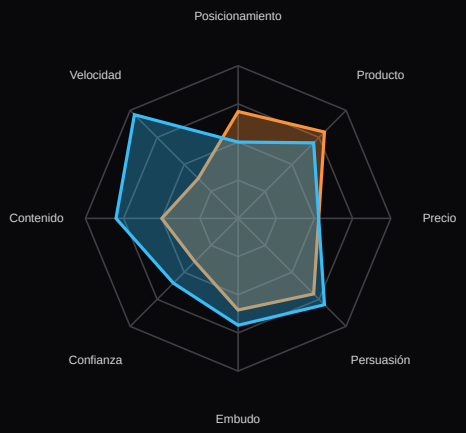
70	60	4,9
TÚ (DISTRITO PODCAST) / 100	ESTUDIO RIVAL / 100	AMENAZA / 10

RESUMEN EN UNA PÁGINA

Vas por delante de Estudio rival

Vas por delante de Estudio rival: tu web obtiene 70/100 y Estudio rival, 60/100 (8 dimensiones, 7 con datos). Tu ventaja más clara está en rendimiento y UX móvil (9,6/10 frente a 3,7/10). Estudio rival destaca en posicionamiento (7/10 frente a 5/10). Tu primer paso: Haz más visible el teléfono en móvil.

70	60	4,9
TÚ (DISTRITO PODCAST) / 100	ESTUDIO RIVAL / 100	AMENAZA / 10

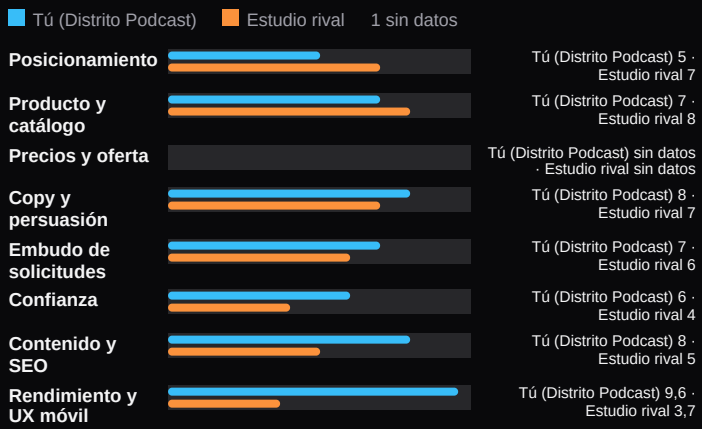


Tus 3 acciones prioritarias

1. Haz más visible el teléfono en móvil.
2. Recorta el formulario a tres campos.
3. Destaca una promesa única en el hero.

Índice del informe

01 · Portada
02 · Resumen ejecutivo
03 · Fisuras y dónde te gana
04 · Plan de acción
05 · Servicios



Nota global: media de las barras con datos; Rendimiento cuenta la mitad cuando se mide en ambas webs.

VENTAJAS EXPLOTABLES

Fisuras de Estudio rival y contraataque

FISURA 1 · Impacto 5/5

Móvil hundido

Estudio rival tiene un PageSpeed móvil por debajo de 40 y un LCP de unos 15 s.

Por qué importa: En una web muy visual, la espera puede desviar la atención antes de que se entienda la oferta.

Tu contraataque: Refuerza la velocidad móvil y simplifica la primera pantalla.

Google PageSpeed Insights · web del rival · PageSpeed móvil por debajo de 40/100 · LCP de unos 15 s (redondeado)

Dónde te gana Estudio rival y cómo neutralizarlo

Posicionamiento · Tú 5/10 · Estudio rival 7/10

Su prueba: Se presenta como un centro para crear contenidos (resumido) web de Estudio rival

Cómo compensarlo: Destaca una promesa única en el hero. (acción 3 de tu plan)

Producto y catálogo · Tú 7/10 · Estudio rival 8/10

Su prueba: Reúne todos sus servicios de producción en un solo sitio (resumido) web de Estudio rival

Cada fisura se basa en una medición pública. No medimos sus ventas.

Si tu rival anuncia en Meta, añadimos sus anuncios activos.

PLAN DE CONTRAATAQUE

Acciones ordenadas por impacto y esfuerzo

1 **Haz más visible el teléfono en móvil.**
Acelera el contacto de quien quiere hablar ya.
Embudo · Impacto 3/5 · Esfuerzo 1/5 · 30 días
KPI: Clics en el teléfono · Objetivo: +10 % en 30 días

2 **Recorta el formulario a tres campos.**
Menos fricción, más solicitudes enviadas.
Embudo · Impacto 5/5 · Esfuerzo 2/5 · 30 días
KPI: Formularios enviados · Objetivo: +18 % en 30 días

3 **Destaca una promesa única en el hero.**
Evitas que tu oferta parezca genérica.
Copy · Impacto 4/5 · Esfuerzo 2/5 · 30 días
KPI: Clics en Contactar · Objetivo: +10 % en 30 días

4 **Muestra logos de clientes en la portada.**
Refuerzas la prueba social sin obligar a leer casos.
Confianza · Impacto 4/5 · Esfuerzo 2/5 · 30 días
KPI: Solicitudes de propuesta · Objetivo: +10 % en 30 días

5 **Añade una FAQ comercial en la portada.**
Resuelves objeciones antes de la llamada.
Copy · Impacto 4/5 · Esfuerzo 2/5 · 30 días
KPI: Clics en Contactar · Objetivo: +10 % en 30 días

6 **Publica tres paquetes con precio de entrada.**
Das un ancla rápida y reduces la comparación por correo.
Precio · Impacto 5/5 · Esfuerzo 3/5 · 30 días
KPI: Clics en solicitar propuesta · Objetivo: +15 % en 30 días

7 **Añade testimonios verificables en la home.**
Sube la credibilidad antes de pedir contacto.
Confianza · Impacto 5/5 · Esfuerzo 3/5 · 30 días
KPI: Envíos de formulario · Objetivo: +12 % en 30 días

8 **Refuerza el schema de servicios y FAQ.**
Facilitas lectura a buscadores y snippets útiles.
SEO · Impacto 3/5 · Esfuerzo 2/5 · 90 días
KPI: Clics orgánicos a la página · Objetivo: +15 % en 90 días



8 de las 12 acciones del informe completo.

IMPLEMENTACIÓN A TU MEDIDA

¿Sin tiempo para aplicar tu plan? Lo hacemos por ti.

Has visto qué hace mejor **Estudio rival** y dónde falla. Si prefieres que lo ejecutemos nosotros, te enviamos un presupuesto cerrado en 48 h, sin compromiso.

01

Llamada de 30 min

Te explicamos el informe y priorizamos contigo.

02

Acciones rápidas

Aplicamos las acciones rápidas de tu plan.

03

Textos de tu web

Reescribimos tu página de inicio con lo aprendido de Estudio rival.

Pedir presupuesto →

Escanea para pedir presupuesto

¿Quieres vigilar sus próximos movimientos?

La lista de espera de vigilancia mensual sigue abierta. Apúntate aquí →